

Министерство здравоохранения Архангельской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Архангельской области
«Архангельский медицинский колледж»
(ГАПОУ АО «АМК»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ АО «АМК»

Н.Н. Зинченко Н.Н.Зинченко

Приказ № 139/1

« 08 » октября 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
УЧЕБНЫХ ГРУПП ГАПОУ АО «АМК» В НОМИНАЦИИ
«САМЫЙ КЛАССНЫЙ КЛАССНЫЙ»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании Совета колледжа
Протокол № 2 от 26.09.2019 г.

Архангельск 2019

1. Цели и задачи конкурса:

- выявление и распространение наиболее эффективных педагогических технологий, направленных на улучшение/совершенствование процесса воспитания обучающихся;
- формирование базы данных об имеющемся эффективном опыте использования педагогических технологий в воспитательной работе в колледже;
- повышение квалификации участников образовательных отношений в вопросах качества подготовки специалистов, продуктивности педагогической работы;
- повышение престижа и статуса классных руководителей учебных групп;
- стимулирование роста профессионализма и творческой активности преподавателей;
- содействие развитию гуманизации образовательной среды, высококачественной подготовки специалистов в колледже.

2. Участники конкурса.

В конкурсе принимают участие все классные руководители учебных групп 1 курса ГАПОУ АО «АМК» и филиала ГАПОУ АО «АМК» в г. Северодвинске. Стаж педагогической деятельности, возраст участников не ограничивается.

3. Сроки проведения:

сентябрь – июнь 2019 – 2020 учебного года.

4. Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в три этапа:

I этап – заочный. Оценивается профессиональная активность и продуктивность деятельности классных руководителей в направлении организации и проведения воспитательной работы со студентами – классные руководители представляют отчёт о воспитательной работе за текущий учебный год (приложение № 1) в срок до 15 мая 2020 года.

II этап – очный (апрель – май 2020 года) – мастер - класс. На этом этапе каждый участник конкурса представляет одно открытое воспитательное мероприятие с курируемой группой (внеаудиторное мероприятие, классный час,

конкурс и т.п.), где демонстрирует наиболее эффективные педагогические технологии, способствующие процессу воспитания обучающихся, повышению эффективности образовательного процесса (приложение 2). Продолжительность занятия 45 – 90 минут.

III этап - заключительный, проводится в июне 2020 г., включает представление мультимедийных презентаций по воспитательной работе классных руководителей (приложение 3). Продолжительность презентации до 15 минут.

5. Подведение итогов конкурса.

Для подведения итогов конкурса создаётся жюри, состав которого определяется на заседании Совета колледжа.

Председатель жюри – директор ГАПОУ АО «АМК», в состав жюри могут входить: члены администрации ГАПОУ АО «АМК», преподаватели высшей квалификационной категории, внешние эксперты.

Жюри конкурса осуществляет:

- экспертизу материалов, представленных на конкурс;
- подведение итогов конкурса и представление победителей к награждению.

Члены жюри оценивают каждый этап конкурса, руководствуясь критериями оценки (приложения 1, 2, 3).

Победители определяются после подведения итогов конкурса жюри, присуждаются 1, 2 и 3 места.

Участники конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, имеют право на дополнительные премиальные выплаты в соответствии с Положением об оплате труда в ГАПОУ АО «АМК».

Награждение проводится на торжественном заседании, посвященном Дню медицинского работника.

**Технологическая карта для оценки отчёта работы классного руководителя
учебной группы за 2019-2020 учебный год**

Ф.И.О. классного руководителя _____

Учебная группа, отделение _____

№	Оцениваемые показатели и критерии оценки	Объем проведенной работы	Баллы
1	Количество курируемых студентов <i>(1 балл за 25 студентов)</i>		
2	Наличие документации классного руководителя: - план работы, - отчет о работе <i>(2 балла за каждый документ)</i>		
3	Проведение тематических классных часов <i>(1 балл за классный час)</i>	<i>Темы, даты:</i>	
4	Проведение классных часов, посвященных успеваемости и посещаемости <i>(1 балл за классный час)</i>	<i>Даты:</i>	
5	Посещение театров, музеев, экскурсии и др. внеаудиторные мероприятия <i>(1 балл за мероприятие)</i>	<i>Мероприятия, даты:</i>	
6	Посещение общежития <i>(1 балл за каждое зафиксированное посещение)</i>	<i>Даты:</i>	
7	Беседы с родителями студентов <i>(0,5 балла за беседу)</i>	<i>Ф.И.О. студентов, даты бесед:</i>	
8	Составление писем родителям студентов <i>(0,5 балла за письмо)</i>	<i>Ф.И.О. студентов (письма должны быть зарегистрированы в журнале у зав.отделениями):</i>	

9	Создание методических разработок для преподавателей по воспитательной работе (1 балл - за утвержденную ЦМК, 2 балла – с внутренним грифом)	<i>Наименования:</i>	
10	Количество посещенных заседаний Совета классных руководителей (1 балл за каждое заседание)	<i>Даты:</i>	
11	Обобщение опыта воспитательной работы и представление доклада на педсовете, заседании ЦМК в колледже (1 балл за доклад)	<i>Мероприятие, дата, название доклада:</i>	
12	Обобщение опыта воспитательной работы и представление доклада на семинаре, конференции вне колледжа (2 балл за доклад)	<i>Мероприятие, дата, название доклада:</i>	
13	Обобщение опыта воспитательной работы с публикацией статей в сборниках, журналах вне колледжа (2 балл за статью)	<i>Название статьи, дата, место публикации:</i>	
14	Участие в подготовке и проведении «Фестиваля талантов» (2 балла за подготовленный номер)	<i>Название номера:</i>	
15	Участие студентов курируемой группы в студенческом самоуправлении (0,5 балла за каждого члена студенческого Совета колледжа или общежития)	<i>Ф.И.О. студентов:</i>	
16	Занятия студентов в спортивных секциях, кружках (0,2 балла за каждого студента)	<i>Ф.И.О. студентов, где занимаются:</i>	
17	Участие студентов курируемой группы в волонтерской/добровольческой деятельности (0,2 балла за каждого студента)	<i>Ф.И.О. студентов, мероприятия:</i>	

18	Участие учебной группы в генеральных уборках в колледже, уборке прилегающей территории (1 балла за каждую уборку)	<i>Даты:</i>	
19	Отчисление студентов из учебной группы: - отсутствие отчисленных – 1 балл, - наличие отчисленных – 0 баллов	<i>Ф.И.О. отчисленных студентов:</i>	
20	Работа по разрешению конфликтных ситуаций в группе (0-5 баллов по справке зав. отделениями)	<i>Наличие конфликтов в учебной группе (между студентами, студентов с преподавателями), объем проведенной работы:</i>	
21	Работа с проблемными студентами (0-5 баллов по справке зав. отделениями)	<i>Ф.И.О. студентов, объем проведенной работы:</i>	
22	Работа с сиротами (0-5 баллов по справке зав. отделениями)	<i>Ф.И.О. студентов, объем проведенной работы:</i>	
23	Отзыв курируемых студентов о работе классного руководителя (0-5 баллов по результатам анкетирования)		
Сумма баллов			

Дата _____

Подпись _____

Мастер-класс

Мастер-класс (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области, *class* – занятие) является семинаром, который проводит эксперт в определенной дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете. Мастер-классы не показывают, а проводят.

Мастер-класс — современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным (инновационным) методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс – это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками.

Основной **целью** мастер-класса является обмен опытом с коллегами. Мастера своего дела делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

Основной **принцип** мастер-класса – «Я знаю, как это делать, и я научу вас».

Возможные варианты **форм** мастер-класса:

- преподаватель – группа
- преподаватель – аудитория (в роли обучающихся выступают другие преподаватели)
- преподаватель – группа – аудитория

Модель проведения мастер-класса

1. Приветствие, вступительное слово мастера: комментарий темы мастер-класса; постановка цели и задач (обучающих, развивающих и воспитательных); характеристика педагогической (инновационной) технологии и методики (методик) ее применения.
2. Основная часть: демонстрация и комментарии автором мастер-класса своих “изюминок” (приемов, методик).
3. Заключительное слово автора мастер-класса. Обмен мнениями.

**Технологическая карта для оценки мастер-класса
воспитательного мероприятия**

Ф.И.О. конкурсанта _____

Ф.И.О. члена жюри _____

Критерии оценки: 3 балла – представлено максимально
 2 балла – представлено достаточно
 1 балл – представлено минимально
 0 баллов – не представлено

№	Оцениваемые показатели	Баллы
<i>1</i>	<i>Содержательность</i>	–
1.1	Соответствие содержания жанру мастер-класса	
1.2	Демонстрация методов, форм и приёмов воспитательной работы	
1.3	Степень актуальности содержания (связь с жизнью, будущей профессиональной деятельностью)	
1.4	Целесообразность и познавательная ценность содержания	
1.5	Аргументированность и убедительность представленных идей	
<i>2</i>	<i>Уровень психолого-педагогического мастерства</i>	–
2.1	Оптимальность используемых методов, приёмов	
2.2	Чёткость алгоритма мастер-класса (структура, этапы)	
2.3	Педагогическая культура: общая эрудиция, культура речи и поведения	
2.4	Владение аудиторией (артистизм, выразительность речи, способность к импровизации)	
2.5	Активность студентов в процессе проведения мероприятия	
2.6	Степень инициативности и творчества студентов	
2.7	Степень дисциплинированности и организованности студентов	
2.8	Общий стиль и культура общения всех участников мероприятия	
<i>3</i>	<i>Результативность</i>	–
3.1	Соответствие достигнутых результатов заявленным целям и задачам	
3.2	Умение преподавателя оценить результативность деятельности	
3.3	Степень эмоционального и воспитательного воздействия	
3.4	Практическая значимость представленных методических находок для внедрения в образовательный процесс колледжа с целью улучшения качества воспитательной работы	
	Сумма баллов	

Дата _____

Подпись _____

Творческая презентация системы работы ЦМК по высококачественной подготовке специалистов в АМК

Мультимедийная презентация (от лат. *praesentatio* – общественное представление чего-либо нового, созданного). Её цель – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация представляет собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Творческая презентация, представленная на конкурс, включает фрагменты, характеризующие работу классного руководителя в области воспитания обучающихся, представление эффективных педагогических технологий, направленных на совершенствование процесса воспитания.

Технологическая карта для оценки творческих презентаций

Ф.И.О. конкурсанта _____

Ф.И.О. члена жюри _____

Критерии оценки: 3 балла – представлено максимально
 2 балла – представлено достаточно
 1 балл – представлено минимально
 0 баллов – не представлено

№	Оцениваемые показатели	Баллы
1	<i>Содержательность</i>	–
1.1	Обоснование актуальности системы работы	
1.2	Соответствие современным тенденциям развития среднего профессионального образования	
1.3	Умение выделить и сформулировать ведущую идею, раскрыть пути её реализации	
1.4	Обоснование использования педагогических технологий	
1.5	Ориентированность опыта на конкретный практический результат	
1.6	Системный характер представленного опыта	
2	<i>Результативность</i>	–
2.1	Инновационность представленного опыта	
2.2	Представленность результатов	
2.3	Обоснованность выводов о результативности опыта	
3	<i>Презентабельность</i>	–
3.1	Логичность и целостность презентации, отражающей личностные и профессиональные качества участника	
3.2	Коммуникационные эффекты (приёмы привлечения внимания, грамотность речи и т.д.)	
3.3	Оригинальность, творчество	
	Сумма баллов	

Дата _____

Подпись _____